

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	Chicchi di Piemonte - Il riso a filiera corta tra Vercelli e Novara
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: STRADA DEL RISO PIEMONTESE DI QUALITA' PIVA: 02593050020 Indirizzo: Corso Libertà 55 - 13100 Vercelli email: info@stradadelrisopiemontese.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Vercellese e Novarese
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	In corso di definizione, saranno indicati in fase di presentazione del progetto

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Riso e derivati del riso	Convenzionale, biologico e DOP, sistemi di certificazione volontari	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Obiettivo Generale

Il progetto intende promuovere e valorizzare il riso coltivato nelle aree di Vercelli e Novara attraverso un'ampia gamma di iniziative volte a diffondere la conoscenza di questo prodotto e le sue innumerevoli varietà e qualità, rafforzando la sua presenza sul mercato locale. Le attività proposte comprendono eventi promozionali, degustazioni, partecipazione a fiere, workshop per operatori del settore e percorsi di educazione alimentare rivolti a diversi pubblici.

Obiettivi Principali

- Diffondere la cultura del riso locale, illustrandone la qualità e le peculiarità attraverso esperienze dirette come degustazioni ed eventi.
- Creare opportunità di incontro tra produttori, operatori della ristorazione e intermediari locali, favorendo collaborazioni e reti commerciali.
- Aumentare la consapevolezza del consumatore riguardo ai benefici nutrizionali e ambientali del riso coltivato localmente.
- Sostenere gli agricoltori e i professionisti del settore con workshop informativi incentrati su strategie di marketing per il mercato locale.
- Coinvolgere le scuole con iniziative volte a sensibilizzare i più giovani sull'importanza del riso nella tradizione culinaria e nella dieta equilibrata.

Strumenti e Metodologie

- Organizzazione di eventi enogastronomici focalizzati sulla degustazione e sulla promozione delle varietà locali di riso.
- Partecipazione attiva a fiere del settore agroalimentare a livello locale per ampliare le opportunità commerciali e le reti tra stakeholders del territorio.
- Sviluppo di percorsi informativi e di buone pratiche rivolti a produttori e ristoratori per migliorare la loro presenza sul mercato locale.
- Realizzazione di programmi educativi nelle scuole, evidenziando il valore nutrizionale del riso e il suo ruolo nella sostenibilità alimentare.
- Implementazione di strategie digitali innovative per garantire maggiore visibilità e accessibilità al prodotto da parte del pubblico.
- Monitoraggio e analisi delle attività per misurarne l'efficacia e individuare aree di miglioramento, assicurando il successo delle iniziative proposte.

Data 27/02/2025



Associazione di Promozione Sociale
Strada del Riso Piemontese di Qualità
C.so Libertà, 55 - 13100 Vercelli (VC)
C.F. 94036330028 P.IVA 02593050020